



الخطة الاستراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم

لمدة ثلاث سنوات (٢٠٢٤م - ٢٠٢٥م - ٢٠٢٦م)





الرسالة

مؤسسة دعوية رائدة ذات مبادرات نوعية ومتجددة تسهم في بناء الفرد

الرؤية :

ريادة العمل الدعوي عبر البرامج والمشاريع النوعية

القيم :

(١) العمل بروح الفريق الواحد

(٢) الإتقان

(٣) الشفافية والإبداع

(٤) الحرص على هداية الناس وفهمهم

(٥) حسن التواصل

(٦) المبادرة





مجالات الخطة الاستراتيجية

- ✓ مجال الدعوة الى الله
- ✓ مجال الاستقرار المالي للجمعية
- ✓ مجال الموارد البشرية
- ✓ مجال بناء الشركات الفاعلة
- ✓ مجال التطوع
- ✓ مجال الاتصال المؤسسي
- ✓ مجال التميز المؤسسي
- ✓ مجال التحول الرقمي





الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١م - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م)

المجال	الهدف الاستراتيجي
الدعوة إلى الله	تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه
الاستقرار المالي للجمعية	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
بناء شراكات فاعلة	إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية
التطوع	إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية
الاتصال المؤسسي	بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة
التميز المؤسسي	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية





الهدف الاستراتيجي الأول:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
العلم الواجب برامج لتعليم الناس أساسيات الإسلام مما لا يعذر المسلم بجهل	٢٢	٢٠	١٨	٦٠	عدد برامج تعليم الناس العلم الواجب
	٨٠٠	٦٤٠	٥٦٠	٢٠٠٠	عدد المستفيدين
تبصرة وذكرى إقامة كلمات المساجد والدروس والمحاضرات بالتنسيق مع دعاة الوزارة	٥٠٠	٤٠٠	٣٢٦	١٢٢٦	عدد كلمات المساجد والدروس
	٢٥٠٠٠	٢٠٠٠٠	١٥٥٠٠	٦٠٥٠٠	عدد المستفيدين



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ٣٢٥٠



الهدف الاستراتيجي الثاني:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
الدعاة الرسميين تسجيل الدعاة في منصة تيسير	٢	٣	٥	١٠	عدد الدعاة المتقدمين في برنامج تيسير
تراكمي					





الهدف الاستراتيجي الثالث:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
وحدة وطن كلمات وندوات وحملات ونشرات منوعة حول جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب	٦٠	٥٠	٤٠	١٥٠	تراكمي
					عدد البرامج والكلمات المقدمة (حضورى - عبر وسائل التواصل)



الهدف الاستراتيجي الرابع:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
هداية برامج لدعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام وتعليم المسلمين منهم الدين الصحيح	٧	١٠	٨	٢٥	عدد الداخلين في الإسلام
	٤٣٢	٤٣٢	٤٣٢	٥١٨٤	عدد البرامج والجولات والمليقات





الهدف الاستراتيجي الخامس:

الاستقرار المالي للجمعية					المجال
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
تنوع مصادر التمويل	١٢	٨	٤	٢٤	تراكمي عدد مصادر التمويل
	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	سنوي نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية



الهدف الاستراتيجي السادس:

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	٥٠ %	٤٠ %		٥٠ %	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في الجمعية
	١٥ %	١٠ %	٥ %	٣٠ %	سنوي	نسبة الترشيد في النفقات والمصروفات





الهدف الاستراتيجي السابع:

تنمية الموارد البشرية					المجال
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	
فريق عمل فعال	٤	٤	٢	١٠	عدد الوظائف المستحدثة
	٢ / ٢	١ / ٢	١ / ٢	١ / ٢	معدل البرامج التدريبية للموظفين



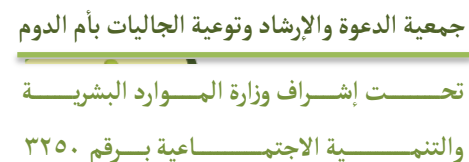


نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	سنوي	١٠ %	١٠ %	١٠ %	١٠ %
---------------------------------	------	------	------	------	------

الهدف الاستراتيجي الثامن:

بناء شراكات فاعلة					المجال
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٦ م	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م	في ٣ سنوات	
اللله الدعوة إلى شركاء في	٥	٥	٥	١٥	تراكمي
عدد الشراكات الفاعلة					





٧	٨	٥	٢٥	تراكمي	عدد المشاريع المنفذة بالشراكة
---	---	---	----	--------	-------------------------------

الهدف الاستراتيجي التاسع:

المجال				التطوع	
الهدف الاستراتيجي				إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات المجتمعية في تنفيذ برامج ومشاريع الجمعية	
المؤشر	نوعه	المستهدف			المبادرة
		٢٠٢٤م	٢٠٢٥م	٢٠٢٦م	
عدد الفرص التطوعية	تراكمي	١٠٠	٣٠	٣٠	تطوع معنا



عدد المتطوعين	تراكمي	٣٠٠	٩٠	٩٠	١٢٠
---------------	--------	-----	----	----	-----

الهدف الاستراتيجي العاشر:

الاتصال المؤسسي				المجال	
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة				الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف			نوعه	المؤشر
	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات		
نسبة النشر والإعلام لبرامج الجمعية	١٠٠% / ٠%٥	١٠٠%	١٠٠%	سنوي	نسبة النشر والإعلام لبرامج الجمعية





عدد برامج الدعاية والإعلان للجمعية وبرامجها	تراكمي	٢٥	٥	٨	١٢
نسبة رضا أصحاب المصلحة	سنوي	زيادة ١٠%	١٠%	١٠%	١٠%

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر:

المجال		التميز المؤسسي			
الهدف الاستراتيجي		تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي			
المؤشر	نوعه	المستهدف			المبادرة
		٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	في ٣ سنوات	





نسبة الالتزام بجميع معايير الحوكمة	نسوي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تميز
التقدم على إحدى شهادات التميز المؤسسي	نوعي	تقرير الفجوات	الاستعداد	التقييم الذاتي		

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر:

المجال					التحول التقني				
الهدف الاستراتيجي					تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية				
المؤشر	نوعه	المستهدف				المبادرة			
		في ٣ سنوات	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م	٢٠٢٦م				



المستهدف



تميز	٨٠%	٦٠%	٤٠%	٨٠%	تراكمي	نسبة الأتمتة في أعمال الجمعية
------	-----	-----	-----	-----	--------	-------------------------------



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ترخيص رقم (3250)

