



الخطة الاستراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم

لمدة ثلاث سنوات (٢٠٢١م - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م)





الرسالة

مؤسسة دعوية رائدة ذات مبادرات نوعية ومتجددة تسهم في بناء الفرد والمجتمع.

الرؤية :

ريادة العمل الدعوي عبر البرامج والمشاريع النوعية

القيم :

(١) العمل بروح الفريق الواحد

(٢) الإتقان

(٣) الشفافية والإبداع

(٤) الحرص على هداية الناس وفهمهم

(٥) حسن التواصل

(٦) المبادرة





مجالات الخطة الاستراتيجية

- ✓ مجال الدعوة الى الله
- ✓ مجال الاستقرار المالي للجمعية
- ✓ مجال الموارد البشرية
- ✓ مجال بناء الشركات الفاعلة
- ✓ مجال التطوع
- ✓ مجال الاتصال المؤسسي
- ✓ مجال التميز المؤسسي
- ✓ مجال التحول الرقمي





الأهداف الاستراتيجية (٢٠٢١م - ٢٠٢٢م - ٢٠٢٣م)

المجال	الهدف الاستراتيجي
الدعوة إلى الله	تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه
الاستقرار المالي للجمعية	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
الموارد البشرية	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
بناء شراكات فاعلة	إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية
التطوع	إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية
الاتصال المؤسسي	بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة
التميز المؤسسي	تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية





الهدف الاستراتيجي الأول:

برامج الدعوة إلى الله					المجال	
تبصير الناس بأمور دينهم من خلال فهمهم الدين الصحيح					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١م	في ٣ سنوات		
العلم الواجب برامج لتعليم الناس أساسيات الإسلام مما لا يعذر المسلم بجهل	٢٢	٢٠	١٨	٦٠	تراكمي	عدد برامج تعليم الناس العلم الواجب
	٨٠٠	٦٤٠	٥٦٠	٢٠٠٠	تراكمي	عدد المستفيدين
تبصرة وذكرى برامج لتفقيه الناس في العقيدة والعبادات والمعاملات والتفسير والسيرة وتعزيز الأخلاق والقيم	٥٠٠	٤٠٠	٣٢٦	١٢٢٦	تراكمي	عدد برامج تفقيه الناس في دينهم
	٢٥٠٠٠	٢٠٠٠٠	١٥٥٠٠	٦٠٥٠٠	تراكمي	عدد المستفيدين





الهدف الاستراتيجي الثاني:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
إعداد الدعاة وتأهيلهم للقيام بالواجب الشرعي					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات	
ورثة الأنبياء برنامج لتأهيل الدعاة وطلبة العلم على أصول العلم الشرعي ومهارات الدعوة إلى الله	٣٠	—	—	٣٠	عدد الدعاة المتخرجين من البرنامج





الهدف الاستراتيجي الثالث:

برامج الدعوة إلى الله					المجال
المحافظة على جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات	
وحدة وطن كلمات وندوات وحملات ونشرات منوعة للتحقيق جمع الكلمة ووحدة الصف وتأليف القلوب	٦٠	٥٠	٤٠	١٥٠	تراكمي
عدد البرامج المقدمة					





الهدف الاستراتيجي الرابع:

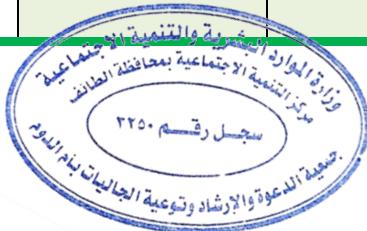
برامج الدعوة إلى الله					المجال
تعريف الجاليات بالإسلام ودعوتهم إليه					الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المستهدف				المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات	
هداية	٧	٥	٣	١٥	تراكمي
برامج لدعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام وتعليم المسلمين منهم الدين الصحيح	١٣٠	١٢٠	١٠٠	٣٥٠	تراكمي
					عدد البرامج المقدمة





الهدف الاستراتيجي الخامس:

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
تنوع مصادر التمويل	١٢	٨	٤	٢٤	تراكمي	عدد مصادر التمويل
	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	سنوي	نسبة التمويل للمشاريع وخدمات الجمعية





الهدف الاستراتيجي السادس:

الاستقرار المالي للجمعية					المجال	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
استدامة لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية	٥٠ %	٤٠ %		٥٠ %	تراكمي	نسبة الاستدامة المالية في الجمعية
	١٥ %	١٠ %	٥ %	٣٠ %	سنوي	نسبة الترشيد في النفقات والمصروفات





الهدف الاستراتيجي السابع:

تنمية الموارد البشرية					المجال	
استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
فريق عمل فعال	٤	٤	٢	١٠	تراكمي	عدد الوظائف المستحدثة
	١ / ٢	١ / ٢	١ / ٢	١ / ٢	سنوي	معدل البرامج التدريبية للموظفين
	% ١٠	% ١٠	% ١٠	% ١٠	سنوي	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل





الهدف الاستراتيجي الثامن:

بناء شراكات فاعلة					المجال	
إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في مشاريع الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
شركاء في الدعوة إلى الله	٢٠	١٠	٥	٣٠	تراكمي	عدد الشراكات الفاعلة
	٢٥	٢٥	١٠	٦٠	تراكمي	عدد المشاريع المنفذة بالشراكة





الهدف الاستراتيجي التاسع:

التطوع					المجال	
إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات المجتمعية في تنفيذ برامج ومشاريع الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
تطوع معنا	١٠٠	١٠٠	٥٠	٢٥٠	تراكمي	عدد الفرص التطوعية
	٣٠٠	٣٠٠	٢٠٠	٨٠٠	تراكمي	عدد المتطوعين





الهدف الاستراتيجي العاشر:

الاتصال المؤسسي					المجال	
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
بناء السمعة الحسنة	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	سنوي	نسبة النشر والإعلام لبرامج الجمعية
	١٢	٨	٥	٢٥	تراكمي	عدد برامج الدعاية والإعلان للجمعية وبرامجها
	١٠%	١٠%	١٠%	زيادة ١٠%	سنوي	نسبة رضا أصحاب المصلحة





الهدف الاستراتيجي الحادي عشر:

التميز المؤسسي					المجال	
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
تميز	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	نسوي	نسبة الالتزام بجميع معايير الحوكمة
	التقييم الذاتي	الاستعداد		تقرير الفجوات	نوعي	التقدم على إحدى شهادات التميز المؤسسي





الهدف الاستراتيجي الثاني عشر:

التحول التقني					المجال	
تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المستهدف				نوعه	المؤشر
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١ م	في ٣ سنوات		
تميز	٨٠%	٦٠%	٤٠%	٨٠%	تراكمي	نسبة الأتمتة في أعمال الجمعية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ٣٢٥٠



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأم الدوم تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٣٢٥٠

